



Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Die konsequent moderne, didaktische überzeugende Darstellung der Wirtschaftsinformatik. Gegenstand des vorliegenden Buches ist eine systematische Darstellung methodischer Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. Im Mittelpunkt stehen spezifische Kerninhalte der Wirtschaftsinformatik in Form von Konzepten, Modellen und Methoden, die für die Analyse und Gestaltung von Informationssystemen benötigt werden. Das Buch versucht folgende Fragen zu beantworten: Welche Konzepte liegen betrieblichen Informationssystemen zugrunde? Welche Modelle sind geeignet, um die Architektur und die Funktionsweise betrieblicher Informationssysteme verstehen und beschreiben zu können? Welche Methoden eignen sich zur Analyse und Gestaltung betrieblicher Informationssysteme?



Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite des [Oldenbourg Verlag](http://www.oldenbourg-verlag.de) oder im Bamberger Katalog:

- Hardcover: <https://katalog.ub.uni-bamberg.de/query/10/BV040371622>
- E-Book: <https://katalog.ub.uni-bamberg.de/query/10/BV042694328>